

Plan de Formation

Programme pédagogique

Formations

Direction opérationnelle

Conseil en stratégie de développement

Recrutement



Table des matières

| | |
|--|----------|
| Table des matières | 2 |
| Intitulé | 3 |
| Date | 3 |
| Nature de la formation | 3 |
| Participants | 3 |
| Objectifs | 3 |
| Formateur(s) | 3 |
| Modalités | 4 |
| Parcours pédagogique | 4 |
| Les bases de la communication digitale | 4 |
| Mesure et pilotage des résultats | 4 |
| Délai d'accès | 4 |
| Tarif | 5 |
| Accessibilité aux personnes handicapées | 5 |

Intitulé

Formation : « Comprendre les principes d'une stratégie digitale réussie »

Contenu :

- Rappel : les bases de la communication digitale
- Poser une stratégie digitale en adéquation avec son métier et sa stratégie globale
- Piloter les résultats et ajuster son plan d'actions

Date

Dates prévisionnelles à confirmer en fonction des dates de prise en charge par votre OPCO.

Début : 15 Novembre 2021

Fin : 31 Décembre 2021

Nature de la formation

Action de développement des compétences du dirigeant / des salariés (profil de poste(s)).

Participants

Participant(s) : Prénoms et NOMS des stagiaires - à minima le nombre prévu

Prérequis : à Préciser, selon action et profil(s) stagiaire(s)

Objectifs

- Acquérir les bases de la stratégie digitale
- Connaître les outils de mesure et de compréhension des résultats d'une stratégie
- Savoir poser des éléments stratégiques afin de développer l'entreprise par l'intermédiaire des canaux digitaux

Formateur(s)

Votre Prénom et NOM - du formateur

Modalités

Durée : 3 journées, soit 21h00

Lieu : A préciser avec adresse et si présentiel ou distanciel

Moyens : Salle de réunion, PC, Internet, vidéo, paperboard et carnet de notes

Méthodologie : théorie, exercices pratiques sur des cas concrets de l'entreprise, simulations, questions/réponses et documents remis en fin de session.

Parcours pédagogique

À la fin de la formation, le(s) stagiaire(s) sera capable de mener une réflexion stratégique sur l'activité de son entreprise, de la formaliser par écrit et de la suivre en totale autonomie

Les bases de la communication digitale

- Que vous apporte la communication
- Les réseaux sociaux : pourquoi, et pour qui ?
- Site internet, landing pages... : quelle utilité et pour quel impact ?
- La création de contenu : nouvelle stratégie marketing
- Les différents types de contenus : livre blanc, rédaction web, vidéos, photos...
- Référencement naturel, référencement payant
- Savoir poser les bons objectifs et les moyens
- Intégrer une stratégie digitale dans sa stratégie d'entreprise
- Exercices pratiques

Mesure et pilotage des résultats

- Quels indicateurs suivre
- Comprendre Google Analytics et les principaux indicateurs
- La méthode des itérations rapides
- Comment faire rapidement évoluer sa stratégie
- Exercices pratiques

Délai d'accès

En entrée et sortie permanente

Tarif

Le tarif sera établi en fonction du programme de formation « sur mesure ».

Accessibilité aux personnes en situation d'handicap