

# Plan de Formation

## Programme pédagogique

### Formations

Direction opérationnelle

Conseil en stratégie de développement

Recrutement



# Table des matières

<b>Table des matières</b>	<b>2</b>
<b>Intitulé</b>	<b>3</b>
<b>Date</b>	<b>3</b>
<b>Nature de la formation</b>	<b>3</b>
<b>Participants</b>	<b>3</b>
<b>Objectifs</b>	<b>3</b>
<b>Formateur(s)</b>	<b>3</b>
<b>Modalités</b>	<b>4</b>
<b>Parcours pédagogique</b>	<b>4</b>
Les bases de la communication digitale	4
Mesure et pilotage des résultats	4
<b>Délai d'accès</b>	<b>4</b>
<b>Tarif</b>	<b>5</b>
<b>Accessibilité aux personnes handicapées</b>	<b>5</b>

# Intitulé

Formation : « Comprendre les principes d'une stratégie digitale réussie »

Contenu :

- Rappel : les bases de la communication digitale
- Poser une stratégie digitale en adéquation avec son métier et sa stratégie globale
- Piloter les résultats et ajuster son plan d'actions

# Date

Dates prévisionnelles à confirmer en fonction des dates de prise en charge par votre OPCO.

Début : 15 Novembre 2021

Fin : 31 Décembre 2021

# Nature de la formation

Action de développement des compétences du dirigeant / des salariés (profil de poste(s)).

# Participants

Participant(s) : Prénoms et NOMS des stagiaires - à minima le nombre prévu

Prérequis : à Préciser, selon action et profil(s) stagiaire(s)

# Objectifs

- Acquérir les bases de la stratégie digitale
- Connaître les outils de mesure et de compréhension des résultats d'une stratégie
- Savoir poser des éléments stratégiques afin de développer l'entreprise par l'intermédiaire des canaux digitaux

# Formateur(s)

Votre Prénom et NOM - du formateur

# Modalités

Durée : 3 journées, soit 21h00

Lieu : A préciser avec adresse et si présentiel ou distanciel

Moyens : Salle de réunion, PC, Internet, vidéo, paperboard et carnet de notes

Méthodologie : théorie, exercices pratiques sur des cas concrets de l'entreprise, simulations, questions/réponses et documents remis en fin de session.

## Parcours pédagogique

À la fin de la formation, le(s) stagiaire(s) sera capable de mener une réflexion stratégique sur l'activité de son entreprise, de la formaliser par écrit et de la suivre en totale autonomie

### Les bases de la communication digitale

- Que vous apporte la communication
- Les réseaux sociaux : pourquoi, et pour qui ?
- Site internet, landing pages... : quelle utilité et pour quel impact ?
- La création de contenu : nouvelle stratégie marketing
- Les différents types de contenus : livre blanc, rédaction web, vidéos, photos...
- Référencement naturel, référencement payant
- Savoir poser les bons objectifs et les moyens
- Intégrer une stratégie digitale dans sa stratégie d'entreprise
- Exercices pratiques

### Mesure et pilotage des résultats

- Quels indicateurs suivre
- Comprendre Google Analytics et les principaux indicateurs
- La méthode des itérations rapides
- Comment faire rapidement évoluer sa stratégie
- Exercices pratiques

## Délai d'accès

En entrée et sortie permanente

# Tarif

Le tarif sera établi en fonction du programme de formation « sur mesure ».

## Accessibilité aux personnes en situation d'handicap